

“苏州澳洋公益基金”公益创投“苏州周人文艺术传播有限公司非遗传承人人口述史项目”评估指标表

项目评估指标表:

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	评定方法与标准	三级指标分值	机构自评得分(占35%)	评估小组评分(占65%)	总分	
项目方案(20分)	服务计划(5分)	服务计划合理性	服务计划是否合理,符合服务计划逻辑。	①计划时间合理,活动间隔1周1次,得2分;间隔超过3周,此项0分。②服务计划次数大于5次,小于15次,得1分;次数大于15次,此项0分。	3	2	2	2	
		计划可实施性	服务计划是否能够有效实施,符合现实情况标准。	①正确分析活动可实施性,得1分;无可实施性分析,此项0分。②有调研报告客观依据,结合实际计划,得1分。	2	2	2	2	
	文案策划(4分)	专业化水平	文案策划依据社工专业文案要求撰写,体现社工专业文案水平。	①体现社工专业理论知识,得1分。	1	1	1	1	
		规范化要求	文案策划规范,无错误,符合政府招标对文案的规范要求。	①文案策划行文规范,得1分。②符合政府招标项目策划书写作标准,排版合理,得1分。	2	2	2	2	
		完整性	文案具有前后完整性,有前期、中期、后期部分。	①文案完整无遗漏,严谨有逻辑,前后完整,有前期、中期、后期部分的体现,得1分。	1	1	0	0	
		直接服务对象需求	直接服务对象的需求程度。	①对直接服务对象的需求报告与分析,得2分。②直接服务对象的其他需求服务的预测分析,得1分。	3	2	2	2	
	项目需求(9分)	社会需求	社会需求	项目开展对是否满足社会大环境需要。	①充分对社会需求进行客观调研分析,得1分。②项目服务满足社会需求服务的契合程度分析,得1分。	2	2	2	2
			需求效果预测	服务是否能够满足需求,其效果的预测。	①准确分析服务对象与社会的需求影响程度的预测,得1分。	1	1	1	1
		采购项目方需求影响	项目方需求影响	项目方在服务过程中的成长需要,对其的影响。	①客观分析该项目对采购方在产业相关性和服务过程的成长、提升需要,得2分。此项目对其的影响分析,得1分。	3	2	2	2
			项目方需求影响	项目方在服务过程中的成长需要,对其的影响。	①客观分析该项目对采购方在产业相关性和服务过程的成长、提升需要,得2分。此项目对其的影响分析,得1分。	3	2	2	2
项目实施(40分)	财务预算(2分)	预算报表准确性	项目专科分列,预算项目明确,列表。	①列表项目物资,预算项目明确,得1分。	1	1	1	1	
		财务预算规划合理	专款专用,合理规划预算用途。	①款项明确,专款专用,得1分;公益项目不写盈利,否则此项0分。	1	1	1	1	
	助人自助专业价值体现(26分)	助人自助专业价值体现	项目过程中体现助人自助的专业价值。	根据活动策划、活动总结、活动情况分析表等客观材料为参考,评定小组讨论投票得分。	10	5	5	5	
		平等、尊重、接纳服务原则	项目服务过程中是否遵循平等、尊重、接纳服务的原则。	根据活动实施过程中的评估小组直接参与观察、根据活动策划、活动情况分析总结,综合评估小组讨论投票得分。	6	5	6	6	
		专业工作方法与伦理运用	专业的工作方法,是否在服务过程中有所体现。	根据活动实施情况,借助活动情况记录表为依据,结合现实情况,专业工作方法运用程度高低得分,综合评估小组讨论投票得分。	10	5	6	6	
		项目直接对象现场效果	项目直接服务对象现场实施效果	①项目服务直接对象现场反应明显、配合,得1分。②项目人员开展活动效果良好,得2分。	3	2	2	2	
	人力资源(4分)	项目实施氛围	项目实施氛围和谐,符合项目计划标准。	①项目实施现场氛围符合小组活动现场实施要求,得1分。	1	1	1	1	
		人员安排合理性	人员安排是否合理,满足项目需要。	①人员安排合理,结合人员特点,得1分。	1	1	1	1	
		人员管理考核	制定人员考核制度,严格按照人员管理规定执行。	①建立人员绩效考核制度并执行,得1分。	1	0	0	0	
		项目督导	项目实施过程中,是否有专业督导。	①查看项目督导情况表,有合理安排一次以上项目督导,得2分。	2	2	2	2	
资源开发与利用(3分)	服务对象资源整合	服务对象资源整合,并结合直接服务对象加以利用。	①统计、调研直接服务对象资源,有对服务对象进行现有资源评估依据的,得1分。②对直接服务对象现有资源进行整合,并开发利用的,得1分。	2	2	2	2		
	项目资源开发	项目形成了有一定影响的服务品牌	①项目资源进行开发,延伸项目服务的目标,加深服务效果,得1分。	1	1	1	1		
	项目进度管理	项目进度是否符合计划标准。	①查看项目进度表,项目服务实施,符合项目计划得2分。②项目服务开展基本服务项目计划等1分。③项目服务实施,完全不符合前期计划,得0分。	2	2	2	2		
项目成效(30分)	项目目标与达成(25分)	项目风险管理	项目定制风险管理预案。	①制定有效的项目风险管理预案,得1分。	1	1	1	1	
		服务目标与服务数量	服务目标达成数,与目标效果情况。	①查看项目计划中,项目结案表,综订服务计划达成数,10次全部达成得10分,未达成一次扣1分,全部未达成0分。②服务目标效果达成情况,结合前三列表格,进行分析,目标效果全部达成得5分,基本达成或达成10分。	10	7	6	6	
	服务对象满意度	直接服务对象对项目的成效满意度。	①查看后测满意度问卷,结合访谈等方法,满意度高得4分,满意度较高2分,一般得1分,满意度盖得0分。	4	4	4	4		
	服务对象改善	服务对象的情况改善,判断项目对其影响。	①结合前后测问卷,并参考回访评估资料,判断直接服务对象的情况改善,得6分。	6	5	5	5		
	项目购买机构满意度	项目购买机构对项目的成效满意度。	①查看机构满意度调查问卷结果,结合访谈等方法,满意度高得5分,满意度较高3分,一般得1分,满意度盖得0分。	5	4	3	3		
项目社会效益(5分)	社会影响	项目得到相关业内的认可,获得相关的奖项与扶持。	①开展项目社会影响调查,社会影响较深,经评估小组讨论,投票得4分。②项目得到奖励数量,市级1分,省级2分,国家级3分。此项为加分项,不扣分。	4	2	2	2		
	社会反映	社会良好反映是否强烈,社会认可程度。	①社会良好反映程度,依据项目实施影响调查数据,社会认可度高得1分。	1	1	1	1		
项目影响(10分)	宣传推广(5分)	项目宣传情况	自制各种宣传品准确体现、宣传本项目	①制作宣传海报、横幅等宣传本项目的产品卷1分。	1	1	1	1	
	项目成效展示	项目成效展示	利用网站、微博、微信等自媒体,及时充分发布项目信息,图文并茂、形式多样	①项目成效在网络、自媒体展示情况,10次以上得4分,5-9次得2分,1-5次得1分,未完成得0分。	4	0	1	1	
总分(100分)	信息沟通(5分)	与机构沟通情况	是否及时与机构的沟通情况。	①主动、及时与机构进行沟通反馈项目开展情况,结合沟通记录,10次得2分,5-10次得1分,5次以下得0分。	2	1	1	1	
		与直接服务对象沟通情况	是否有及时与直接服务对象沟通情况。	①主动与直接服务对象直接沟通20次以上得3分,10-20次的2分,10次以下得1分,未沟通得0分。	3	1	2	2	
	100分				100	70	71	71	

“苏州澳洋公益基金”公益创投“颐和社会服务社健康生活‘淡咪咪’项目”评估指标表

项目评估指标表:

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	评定方法与标准	三级指标分值	机构自评得分(占35%)	评估小组评分(占65%)	总分	
项目方案 (20分)	服务计划 (5分)	服务计划合理性	服务计划是否合理,符合服务计划逻辑。	①计划时间合理,活动间隔1周1次,得2分;间隔超过3周,此项0分。②服务计划次数大于5次,小于15次,得1分;次数大于15次,此项0分。	3	3	3	3	
		计划可实施性	服务计划是否能够有效实施,符合现实情况标准。	①正确分析活动可实施性,得1分;无可实施性分析,此项0分。②有调研报告客观依据,结合实际计划,得1分。	2	2	2	2	
	文案策划 (4分)	专业化水平	文案策划依据社工专业文案要求撰写,体现社工专业文案水平。	①体现社工专业理论知识,得1分。	①体现社工专业理论知识,得1分。	1	1	1	1
		规范化要求	文案策划规范,无错误,符合政府招标对文案的规范要求。	①文案策划行文规范,得1分。②符合政府招标项目策划书写作标准,排版合理,得1分。	2	1	1	1	
		完整性	文案具有前后完整性,有前期、中期、后期部分。	①文案完整无遗漏,严谨有逻辑,前后完整,有前期、中期、后期部分的体现,得1分。	1	1	1	1	
		直接服务对象需求	直接服务对象的需求程度。	①对直接服务对象的需求报告与分析,得2分。②直接服务对象的其他需求服务的预测分析。得1分。	3	3	3	3	
	项目需求 (9分)	社会需求	项目开展是否满足社会大环境需要。	①充分对社会需求进行客观调研分析。得1分。②项目服务满足社会需求服务的契合程度分析。得1分。	2	1	1	1	
		需求效果预测	服务是否能够满足需求,其效果的预测。	①准确分析服务对象与社会的需求影响程度的预测,得1分。	1	1	1	1	
	财务预算 (2分)	采购项目方需求影响	采购项目方在服务过程中的成长需要,对其的影响。	①客观分析该项目对采购方在产业相关性和服务过程的成长、提升需要,得2分。此项目对其的影响分析,得1分。	3	3	3	3	
		预算报表准确性	项目专科分列,预算项目明确,列表。	①列表项目物资,预算项目明确,得1分。	1	1	1	1	
项目实施 (40分)	专业服务价值体系 (26分)	助人自助专业价值体现	项目过程中体现助人自助的专业价值。	①款项明确,专款专用,得1分;公益项目不得盈利,否则此项0分。	1	1	1	1	
		平等、尊重、接纳服务原则	项目服务过程中是否遵循平等、尊重、接纳服务的原则。	根据活动策划、活动总结、活动情况分析表等客观材料为参考,评定小组讨论投票得分。	10	10	9	9	
		专业工作方法与管理理论的运用	专业的工作方法,是否在服务过程中有所体现。	根据活动实施过程中的评估小组直接参与观察、根器活动策划、活动情况分析总结,综合评估小组讨论投票得分。	6	3	3	3	
		项目直接对象现场效果	项目直接对象现场效果	根据活动实施情况,借助活动情况记录表为依据,结合现场实际情况,专业工作方法运用程度高则得分高,综合评估小组讨论投票得分。	10	10	7	8	
	项目现场情况 (4分)	项目实施氛围	项目实施氛围和谐,符合项目计划标准。	①项目实施现场氛围符合小组活动现场实施要求,得1分。	1	1	1	1	
		人员安排合理性	人员安排是否合理,满足项目需要。	①人员安排合理,结合人员特点,得1分。	1	1	1	1	
	人力资源管理 (4分)	人员管理考核	制定人员考核制度,严格按照照人员管理规定执行。	①建立人员绩效考核制度并执行,得1分。	1	1	1	1	
		项目督导	项目实施过程中,是否有专业督导。	①查看项目督导情况表,有合理安排一次以上项目督导,得2分。	2	2	2	2	
	资源开发与利用 (3分)	服务对象资源整合	服务对象资源整合,并结合直接服务对象加以利用。	①统计、调研直接服务对象资源,有服务对象进行现有资源评估依据的,得1分。②对直接服务对象现有资源进行整合,并开发利用的,得1分。	2	2	2	2	
		项目资源开发	项目形成了有一定影响的服务品牌	①项目资源进行开发,延伸项目服务的目标,加深服务效果,得1分。	1	1	1	1	
项目管理 (3分)	项目进度管理	项目进度是否符合计划标准。	①查看项目服务进度表,项目服务实施,符合项目计划得2分。②项目服务开展基本服务项目计划得1分。③项目服务实施,完全不符合前期计划,得0分。	2	2	1	1		
	项目风险管理	项目定制风险管理预案。	①制定有效的项目风险管理预案,得1分。	1	1	1	1		
项目成效 (30分)	服务目标与服务数量	服务目标达成数,与目标效果情况。	①参与项目计划书,项目结案表,统计服务计划达成数,10次全部达成得10分,未达成一次扣1分,全部未达成0分。②服务目标效果达成情况,结合前后测评表格,进行分折,目标效果全部达成得5分,基本达成得3分,未达成得0分。	10	9	7	8		
		服务对象满意度	直接服务对象对项目的成效满意度。	①参与后测评满意度问卷,结合访谈等方法,满意度得4分,满意度较高2分,一般得1分,满意度差得0分。	4	3	2	2	
	服务对象改善	服务对象的情况改善,判断项目对其影响。	①结合前后测评问卷,并参考回访评估资料,判断直接服务对象的情况改善,得6分。	6	5	4	4		
		项目购买机构满意度	项目购买机构对项目的成效满意度。	①参与机构满意度调查问卷结果,结合访谈等方法,满意度高得5分,满意度较高得3分,一般得1分,满意度差得0分。	5	5	5	5	
	项目社会效益 (5分)	社会影响	项目得到相关业内的认可,获得相关的奖项与扶持。	①开展项目社会效益调查,社会影响较深,经评估小组讨论,投票得4分。②项目得到奖励数量,市级1分,省级2分,国家级3分。此项为加分项,不扣分。	4	4	3	3	
社会反映		社会良好反映是否强烈,社会认可程度。	①社会良好反映程度,依据项目实施影响调查数据,社会认可度高得1分。	1	1	1	1		
项目宣传推广 (5分)	项目宣传情况	自制各种宣传品准确体现、宣传本项目	①制作宣传海报、横幅等宣传本项目的产品得1分。	1	1	1	1		
	项目成效展示	利用网站、微博、微信等自媒体,及时充分发布项目信息,图文并茂、形式多样	①项目成效在网络、自媒体展示情况,10次以上得4分。5-9次得2分,1-5次得1分,未完成得0分。	4	4	3	3		
项目影响 (10分)	与机构沟通情况	是否及时与机构的沟通情况。	①主动、及时与机构进行沟通反馈项目开展情况,结合沟通记录,10次得2分,5-10次得1分,5次以下得0分。	2	2	2	2		
		与直接服务对象沟通情况	是否有及时与直接服务对象沟通法。	①主动与直接服务对象直接沟通20次以上得3分,10-20次的2分,10次以下得1分,未沟通得0分。	3	3	3	3	
总分 (100分)	100分	100分			100分	91	80	82	

“苏州澳洋公益基金”公益创投“百姓公益义工协会‘澳洋&暨阳玫瑰·守护童心’儿童防性侵安全知识宣讲项目”评估指标表

项目评估指标表:

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	评定方法与标准	三级指标分值	机构自评得分(占35%)	评估小组评分(占65%)	总分	
项目方案 (20分)	服务计划 (5分)	服务计划合理性	服务计划是否合理,符合服务计划逻辑。	①计划时间合理,活动间隔1周1次,得2分;间隔超过3周,此项0分。②服务计划次数大于5次,小于15次,得1分;次数大于15次,此项0分。	3	3	3	3	
		计划可实施性	服务计划是否能够有效实施,符合现实情况标准。	①正确分析活动可实施性,得1分;无可实施性分析,此项0分。②有调研报告客观依据,结合实际计划,得1分。	2	2	2	2	
		专业化水平	文案策划依据社工专业文案要求撰写,体现社工专业水平。	①体现社工专业理论知识,得1分。	1	1	1	1	
		规范化要求	文案策划规范,无错误,符合政府招标对文案的规范要求。	①文案策划行文规范,得1分。②符合政府招标项目策划书写作标准,排版合理,得1分。	2	1	1	1	
		完整性	文案具有前后完整性,有前期、中期、后期部分。	①文案完整无遗漏,严谨有逻辑,前后完整,有前期、中期、后期部分的体现,得1分。	1	1	0	0	
	项目需求 (9分)	直接服务对象需求	直接服务对象的需求程度。		①对服务对象的需求报告与分析,得2分。②直接服务对象的其他需求服务的预测分析。得1分。	3	3	3	3
		社会需求	项目开展对是否满足社会大环境需要。		①充分对社会需求进行客观调研分析。得1分。②项目服务满足社会需求服务的契合程度分析。得1分。	2	2	2	2
		需求效果预测	服务是否能够满足需求,其效果的预测。		①准确分析服务对象与社会的需求影响程度的预测,得1分。	1	1	1	1
		采购项目方需求影响	采购项目方在服务过程中的成长需要,对其的影响。		①客观分析该项目对采购方在产业相关性和服务过程的成长、提升需要,得2分。此项目对其的影响分析,得1分。	3	3	3	3
		财务预算 (2分)	预算报表准确性 财务预算规划合理	项目专科分列,预算项目明确,列表。 专款专用,合理规划预算用途。	①列表项目物资,预算项目明确,得1分。 ①款项明确,专款专用,得1分;公益项目不得盈利,否则此项0分。	1	1	1	1
项目实施 (40分)	专业服务价值体系 (26分)	助人自助专业价值体现	项目过程中体现助人自助的专业价值。	根据活动策划、活动总结、活动情况分析表等客观材料为参考,评定小组讨论投票得分。	10	9	6	7	
		平等、尊重、接纳服务原则	项目服务过程中是否遵循平等、尊重、接纳服务的原则。	根据活动实施过程中的评估小组直接参与观察、根据活动策划、活动情况分析总结,综合评估小组讨论投票得分。	6	5	5	5	
		专业工作方法	专业的工作方法,是否在服务过程中有所体现。	根据活动实施情况,借助活动情况记录表为依据,结合现实情况,专业工作方法运用程度高则得分高,综合评估小组讨论投票得分。	10	8	5	6	
		项目直接对象现场实施效果	项目直接服务对象现场实施效果	①项目服务直接对象现场反应明显、配合,得1分。②项目人员开展活动效果好,得2分。	3	3	2	2	
		项目实施氛围	项目实施氛围和谐,符合项目计划标准。	①项目实施现场氛围符合小组活动现场实施要求,得1分。	1	1	1	1	
	人力资源管 理 (4分)	人员安排合理性	人员安排是否合理,满足项目需要。	①人员安排合理,结合人员特点,得1分。	1	1	1	1	
		人员管理考核	制定人员考核制度,严格按照照人员管理规定执行。	①建立人员绩效考核制度并执行,得1分。	1	1	1	1	
		项目督导	项目实施过程中,是否有专业督导。	①查看项目督导情况表,有合理安排一次以上项目督导,得2分。	2	2	2	2	
		服务对象资源整合	服务对象资源调查整合,并结合直接服务对象加以利用。	①统计、调研直接服务对象资源,有对服务对象进行现有资源评估依据的,得1分。②对直接服务对象现有资源进行整合,并开发利用的,得1分。	2	2	2	2	
		项目资源开发	项目形成了有一定影响的服务品牌	①项目资源进行开发,延伸项目服务的目标,加深服务效果,得1分。	1	1	1	1	
项目管理 (3分)	项目进度管理	项目进度是否符合计划标准。	①查看项目服务进度表,项目服务实施,符合项目计划得2分。②项目服务开展基本服务项目计划得1分。③项目服务实施,完全不符合前期计划,得0分。	2	2	1	1		
	项目风险管理	项目定制风险管理预案。	①制定有效的项目风险管理预案,得1分。 ①多有项目计划书,项目结案表,统计服务计划达成数,10次全部达成得10分,未达成一次扣1分,全部未达成0分。②目标达成情况,结合前后测表格,进行分析,目标效果全部达成得5分,基本达成得3分,未达成得0分。	1	1	1	1		
	服务目标与服务数量	服务目标达成数,与目标效果情况。	①查看项目服务进度表,项目服务实施,符合项目计划得2分。②项目服务开展基本服务项目计划得1分。③项目服务实施,完全不符合前期计划,得0分。	10	6	6	6		
	服务对象满意度	直接服务对象对项目的成效满意度。	①参看前后测满意度问卷,结合访谈等方法,满意度高得4分,满意度较高2分,一般得1分,满意度差得0分。	4	4	4	4		
	服务对象改善	服务对象的情况改善,判断项目对其影响。	①结合前后测问卷,并参看回访评估资料,判断直接服务对象的情况改善,得6分。	6	6	4	5		
项目目标达成 (25分)	项目购买机构满意度	项目购买机构对项目的成效满意度。	①参看机构满意度调查问卷结果,结合访谈等方法,满意度高得5分,满意度较高得3分,一般得1分,满意度差得0分。	5	5	3	4		
	社会影响	项目得到相关业内的认可,获得相关的奖项与扶持。	①开展项目社会影响调查,社会影响较深,经评估小组讨论,投票得4分。②项目得到奖励数量,市级1分,省级2分,国家级3分。此项为加分项,不扣分。	4	4	3	3		
	社会反映	社会良好反映是否强烈,社会认可程度。	①社会良好反映程度,依据项目实施影响调查数据,社会认可度高得1分。	1	1	1	1		
	项目宣传情况	自制各种宣传品准确体现、宣传本项目	①制作宣传海报、横幅等宣传本项目的产品得1分。	1	1	1	1		
	项目成效展示	利用网站、微博、微信等自媒体,及时充分发布项目信息,图文并茂、形式多样	①项目成效在网络、自媒体展示情况,10次以上得4分。5-9次得2分,1-5次得1分,未完成得0分。	4	4	2	3		
项目影响 (10分)	与机构沟通情况	是否及时与机构的沟通情况。	①主动、及时与机构进行沟通反馈项目开展情况。结合沟通记录,10次得2分,5-10次得1分,5次以下得0分。	2	2	2	2		
	与直接服务对象沟通情况	是否有及时与直接服务对象沟通法。	①主动与直接服务对象直接沟通20次以上得3分,10-20次的2分,10次以下得1分,未沟通得0分。	3	3	2	2		
	100分			100分	91	73	78		

“苏州海洋公益基金”公益创投“上秉医疗”秉守记忆、高龄老人关爱计划”评估指标表

项目评估指标表:

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	评定方法与标准	三级指标分值	机构自评得分(占35%)	评估小组评分(占65%)	总分	
项目方案 (20分)	服务计划 (5分)	服务计划合理性	服务计划是否合理,符合服务计划逻辑。	①计划时间合理,活动间隔1周1次,得2分;间隔超过3周,此项0分。②服务计划次数大于5次,小于15次,得1分;次数大于15次,此项0分。	3	3	2	2	
		计划可实施性	服务计划是否能够有效实施,符合现实情况标准。	①正确分析活动可实施性,得1分;无可实施性分析,此项0分。②有调研报告客观依据,结合实际计划,得1分。	2	2	1	1	
	文案策划 (4分)	专业化水平	文案策划依据社工专业文案要求撰写,体现社工专业文案水平。	①体现社工专业理论知识,得1分。	1	1	1	1	
		规范化要求	文案策划规范,无错误,符合政府招标文件对文案的规范要求。	①文案策划行文规范,得1分。②符合政府招标文件策划书写作标准,排版合理,得1分。	2	2	2	2	
	项目需求 (9分)	完整性	文案具有前后完整性,有前期、中期、后期部分。	①文案完整无遗漏,严谨有逻辑,前后完整,有前期、中期、后期部分的体现,得1分。	1	1	1	1	
		直接服务对象需求	直接服务对象的需求程度。	①对直接服务对象的需求报告与分析,得2分。②直接服务对象的其他需求服务的预测分析,得1分。	3	3	3	3	
		社会需求	项目开展对是否满足社会大环境需要。	①充分对社会需求进行客观调研分析,得1分。②项目服务满足社会需求服务的契合程度分析,得1分。	2	2	2	2	
		需求效果预测	服务是否能够满足需求,其效果的预测。	①准确分析服务对象与社会的需求影响程度的预测,得1分。	1	1	1	1	
	财务预算 (2分)	采购项目方需求影响	采购项目方在服务过程中的成长需要,对其的影响。	①客观分析该项目对采购方在产业相关性和服务远程的成长、提升需要,得2分。此项目对其的影响分析,得1分。	3	2	2	2	
		预算报表准确性	项目专科分列,预算项目明确,列表。	①列表项目物资,预算项目明确,得1分。	1	1	1	1	
财务预算规划合理		专款专用,合理规划预算用途。	①款项明确,专款专用,得1分;公益项目不得盈利,否则此项0分。	1	1	1	1		
助人自助专业价值体现		项目过程中体现助人自助的专业价值。	根据活动策划、活动总结、活动情况分析表等客观材料为参考,评定小组讨论投票得分。	10	9	8	8		
平等、尊重、接纳服务原则		项目服务过程中是否遵循平等、尊重、接纳服务的原则。	根据活动实施过程中的评估小组直接参与观察、根据活动策划、活动情况分析总结,综合评估小组讨论投票得分。	6	6	5	5		
专业工作方法		专业的工作方法,是否在服务过程中有所体现。	根据活动实施情况,借助活动情况记录表为依据,结合现实情况,专业工作方法运用程度高则得分高,综合评估小组讨论投票得分。	10	8	8	8		
项目实施 (40分)	项目现场情况 (4分)	项目直接对象现场效果	项目直接服务对象现场实施效果	①项目服务直接对象现场反应明显、配合,得1分。②项目人员开展活动效果好,得2分。	3	3	2	2	
		项目实施氛围	项目实施氛围和谐,符合项目计划标准。	①项目实施现场氛围符合小组活动现场实施要求,得1分。	1	1	1	1	
	人力资源 管理 (4分)	人员安排合理性	人员安排是否合理,满足项目需要。	①人员安排合理,结合人员特点,得1分。	1	1	0	0	
		人员管理考核	制定人员考核制度,严格按照照人员管理规定执行。	①建立人员绩效考核制度并执行,得1分。	1	1	1	1	
		项目督导	项目实施过程中,是否有专业督导。	①查看项目督导情况表,有合理安排一次以上项目督导,得2分。	2	2	2	2	
		服务对象资源整合	服务对象资源整合,并结合直接服务对象加以利用。	①统计、调研直接服务对象资源,有对服务对象进行现有资源评估依据的,得1分。②对直接服务对象现有资源进行整合,并未发利用的,得1分。	2	2	2	2	
	资源开发与利用 (3分)	项目资源开发	项目形成了有一定影响的服务品牌	①项目资源进行开发,延伸项目服务的目标,加添服务效果,得1分。	1	1	1	1	
		项目进度管理	项目进度是否符合计划标准。	①查看项目服务进度表,项目服务实施,符合项目计划得2分。②项目服务开展基本服务项目计划得1分。③项目服务实施,完全不符合前期计划,得0分。	2	2	2	2	
	项目成效 (30分)	项目目标与达成 (25分)	项目风险管理	项目定制风险管理预案。	①制定有效的项目风险管理预案,得1分。	1	1	1	1
			服务目标与服务数量	服务目标达成数,与目标效果情况。	①参看项目计划书,项目结案表,统计服务计划达成数,10次全部达成得10分,未达成一次扣1分,全部未达成0分。②服务目标效果达成情况,结合前后测表格,进行分析,目标效果全部达成得5分,基本达成得3分,未达成得0分。	10	9	9	9
项目购买机构满意度		服务对象满意度	直接服务对象对项目的成效满意度。	①参看项目满意度问卷,结合访谈等方法,满意度高得4分,满意度较高2分,一般得1分,满意度差得0分。	4	3	3	3	
		服务对象改善	服务对象的情况改善,判断项目对其影响。	①结合前后测问卷,并参考回访评估资料,判断直接服务对象的情况改善,得6分。	6	6	5	5	
项目社会效益 (5分)	项目购买机构满意度	项目购买机构对项目的成效满意度。	①参看机构满意度调查问卷结果,结合访谈等方法,满意度高得5分,满意度较高得3分,一般得1分,满意度差得0分。	5	4	4	4		
	社会效益	项目得到相关业内的认可,获得相关的奖项与扶持。	①开展项目社会影响调查,社会影响较深,经评估小组讨论,投票得4分。②项目得到奖励数量,市级1分,省级2分,国家级3分。此项为加分项,不扣分。	4	4	3	3		
项目影响 (10分)	宣传推广 (5分)	社会反映	社会良好反映是否强烈,社会认可程度。	①社会良好反映程度,依据项目实施影响调查数据,社会认可度高得1分。	1	1	1	1	
		项目宣传情况	自制各种宣传品准确体现、宣传本项目	①制作宣传海报、横幅等宣传本项目的产品得1分。	1	1	1	1	
	信息沟通 (5分)	项目成效展示	利用网站、微博、微信等自媒体,及时充分发布项目信息,图文并茂、形式多样	①项目成效在网络、自媒体展示情况,10次以上得4分。5-9次得2分,1-5次得1分,未完成得0分。	4	4	4	4	
		与机构沟通情况	是否及时与机构的沟通情况。	①主动、及时与机构进行沟通反馈项目开展情况,结合沟通记录,10次得2分,5-10次得1分,5次以下得0分。	2	2	2	2	
与直接服务对象沟通情况	是否有及时与直接服务对象沟通法。	①主动与直接服务对象直接沟通20次以上得3分,10-20次的2分,10次以下得1分,未沟通得0分。	3	3	3	3			
总分 (100分)	100分	100分		100分	93	85	85		

“苏州澳洋公益基金”公益创投“社区慢病风险评估项目”评估指标表

项目评估指标表:

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	评定方法与标准	三级指标分值	机构自评得分(占35%)	评估小组评分(占65%)	总分
项目方案 (20分)	服务计划 (5分)	服务计划合理性	服务计划是否合理,符合服务计划逻辑。	①计划时间合理,活动间隔1周1次,得2分;间隔超过3周,此项0分。②服务计划次数大于5次,小于15次,得1分;次数大于15次,此项0分。	3	3	3	3
		计划可实施性	服务计划是否能够有效实施,符合现实实际情况标准。	①正确分析活动可实施性,得1分;无可实施性分析,此项0分。②有调研报告客观依据,结合实际计划,得1分。	2	2	2	2
	文案策划 (4分)	专业化水平	文案策划依据社工专业文案要求撰写,体现社工专业文案水平。	①体现社工专业理论知识,得1分。	1	1	1	1
		规范化要求	文案策划规范,无错误,符合政府招标对文案的规范要求。	①文案完整无遗漏,严谨有逻辑,前后完整,有前期、中期、后期部分的体现,得1分。	2	2	2	2
	项目需求 (9分)	完整性	文案具有前后完整性,有前期、中期、后期部分。	①文案完整无遗漏,严谨有逻辑,前后完整,有前期、中期、后期部分的体现,得1分。	1	1	1	1
		直接服务对象需求	直接服务对象的需求程度。	①对直接服务对象的需求报告与分析,得2分。②直接服务对象的其他需求服务的预测分析,得1分。	3	3	3	3
		社会需求	项目开展对是否满足社会大环境需要。	①充分对社会需求进行客观调研分析,得1分。②项目服务满足社会需求服务的契合程度分析,得1分。	2	2	2	2
		需求效果预测	服务是否能够满足需求,其效果的预测。	①准确分析服务对象与社会的需求影响程度的预测,得1分。	1	1	1	1
		采购项目需求影响	采购项目方在服务过程中的成长需要,对其的影响。	①客观分析该项目对采购方在产业相关性和服务过程的成长、提升需要,得2分。此项目对其的影响分析,得1分。	3	3	3	3
		财务预算	预算报表准确性	项目专科分列,预算项目明确,列表。	①列表项目物资,预算项目明确,得1分。	1	1	1
项目实施 (40分)	财务预算 (2分)	财务预算合理规划	专款专用,合理规划预算用途。	①款项明确,专款专用,得1分;公益项目不得盈利,否则此项0分。	1	1	1	1
		助人自助	项目过程中体现助人自助的专业价值。	根据活动策划、活动总结、活动情况分析表等客观材料为参考,评定小组讨论投票得分。	10	9	8	8
	专业服务价值体系 (26分)	平等、尊重、接纳	项目服务过程中是否遵循平等、尊重、接纳服务的原则。	根据活动实施过程中的评估小组直接参与观察、根据活动策划、活动情况分析总结,综合评估小组讨论投票得分。	6	6	6	6
		工作方法	专业的工作方法,是否在服务过程中有所体现。	根据活动实施情况,借助活动情况记录表为依据,结合现实情况,专业工作方法运用程度高则得分高,综合评估小组讨论投票得分。	10	10	8	9
		项目直接对象现场效果	项目直接服务对象现场实施效果	①项目服务直接对象现场反应明显、配合,得1分。②项目人员开展活动效果好,得2分。	3	3	2	2
		项目实施氛围	项目实施氛围和谐,符合项目计划标准。	①项目实施现场氛围符合小组活动现场实施要求,得1分。	1	1	1	1
	人力资源 (4分)	人员安排合理性	人员安排是否合理,满足项目需要。	①人员安排合理,结合人员特点,得1分。	1	1	1	1
		人员管理考核	制定人员考核制度,严格按照人员管理规定执行。	①建立人员绩效考核制度并执行,得1分。	1	1	1	1
	资源开发与利用 (3分)	项目督导	项目实施过程中,是否有专业督导。	①查看项目督导情况表,有合理安排一次以上项目督导,得2分。	2	1	1	1
		服务对象资源整合	服务对象资源调查整合,并结合直接服务对象加以利用。	①统计、调研直接服务对象资源,有对服务对象进行现有资源评估依据的,得1分。②对直接服务对象现有资源进行整合,并未发利用的,得1分。	2	2	2	2
项目资源开发		项目形成了有一定影响的服务品牌	①项目资源进行开发,延伸项目服务的目标,加深服务效果,得1分。	1	1	1	1	
项目进度管理		项目进度是否符合计划标准。	①查看项目服务进度表,项目服务实施,符合项目计划得2分。②项目服务开展基本服务项目计划得1分。③项目服务实施,完全不符合前期计划,得0分。	2	1	1	1	
项目成效 (30分)	项目目标与达成 (25分)	项目风险管理	项目定制风险管理预案。	①制定有效的项目风险管理预案,得1分。	1	1	1	1
		服务目标与服务数量	服务目标达成数,与目标效果情况。	①参看项目计划书,项目结案表,统计服务计划达成数,10次全部达成得10分,未达成一次扣1分,全部未达成0分。②服务目标效果达成情况,结合前后测评表格,进行分档,目标效果全部达成得5分,基本达成得3分,未达成得0分。	10	9	8	8
	项目社会效益 (5分)	服务对象满意度	直接服务对象对项目的成效满意度。	①参看售后满意度问卷,结合访谈等方法,满意度高得4分,满意度较高2分,一般得1分,满意度差得0分。	4	4	3	3
		服务对象改善	服务对象的情况改善,判断项目对其影响。	①结合前后测评问卷,并参考回访评估资料,判断直接服务对象的情况改善,得6分。	6	6	5	5
	宣传推广 (5分)	项目购买机构满意度	项目购买机构对项目的成效满意度。	①参看机构满意度调查问卷结果,结合访谈等方法,满意度高得5分,满意度较高得3分,一般得1分,满意度差得0分。	5	4	4	4
		社会影响	项目得到相关业内的认可,获得相关的奖项与扶持。	①开展项目社会影响调查,社会影响较深,经评估小组讨论,投票得4分。②项目得到奖励数量,市级1分,省级2分,国家级3分。此项目为加分项,不扣分。	4	3	3	3
	项目影响 (10分)	社会反映	社会良好反映是否强烈,社会认可程度。	①社会良好反映程度,依据项目实施影响调查数据,社会认可度高得1分。	1	1	1	1
		项目宣传情况	自制各种宣传品准确体现、宣传本项目	①制作宣传海报、横幅等宣传本项目的产品得1分。	1	1	1	1
	信息沟通 (5分)	项目成效展示	利用网站、微博、微信等自媒体,及时充分发布项目信息,图文并茂、形式多样	①项目成效在网络、自媒体展示情况,10次以上得4分,5-9次得2分,1-5次得1分,未完成得0分。	4	4	3	3
		与机构沟通情况	是否及时与机构的沟通情况。	①主动、及时与机构进行沟通反馈项目开展情况,结合沟通记录,10次得2分,5-10次得1分,5次以下得0分。	2	2	2	2
总分 (100分)	100分		是否有及时与直接服务对象沟通法。	①主动与直接服务对象直接沟通20次以上得3分,10-20次的2分,10次以下得1分,未沟通得0分。	3	3	3	
100分					100分	94	86	87